

NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1159/2000

ze dne 30. května 2000

o informačních a propagačních opatřeních, která mají být prováděna členskými státy v souvislosti s pomocí ze strukturálních fondů

KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ,

s ohledem na Smlouvu o založení Evropského společenství,
s ohledem na nařízení Rady (ES) č. 1260/1999 ze dne 21. července 1999 se všeobecnými ustanoveními o strukturálních fondech¹, a zejména na čl. 53 odst. 2 tohoto nařízení, vzhledem k těmto důvodům:

- (1) článek 46 nařízení (ES) č. 1260/1999 vyžaduje, aby byla provedena informační a propagační opatření pro akce strukturálních fondů;
- (2) podle čl. 34 odst. 1 písm. h) nařízení (ES) 1260/1999 nese řídicí orgán pověřený provedením strukturální pomoci Společenství odpovědnost za plnění povinností týkajících se informací a propagace;
- (3) podle čl. 46 odst. 2 nařízení (ES) č. 1260/1999 je řídicí orgán odpovědný za zajištění propagace pomoci a zejména za to, že budou informováni potenciální koneční příjemci, obchodní a profesní subjekty, hospodářští a sociální partneři, subjekty prosazující rovnoprávnost mezi muži a ženami a příslušné nevládní organizace o možnostech, které pomoc nabízí, a veřejnost o úloze, kterou hraje Společenství v dotyčné pomoci, a o jejích výsledcích;
- (4) podle čl. 46 odst. 3 konzultují členské státy Komisi a každoročně ji informují o svých iniciativách týkajících se informačních a propagačních opatření;
- (5) podle čl. 18 odst. 3 a čl. 19 odst. 4 nařízení (ES) č. 1260/1999 obsahuje komplement programu pro každý operační program a pro každý jednotný programový dokument opatření, jejichž záměrem je propagace pomoci podle článku 46;
- (6) podle čl. 35 odst. 3 písm. e) nařízení (ES) č. 1260/1999 monitorovací výbory prověřují a schvalují výroční a závěrečné zprávy o provádění, než jsou tyto zaslány Komisi, a podle čl. 37 odst. 2 stejného nařízení obsahují tyto zprávy údaje o opatřeních, která musí učinit řídicí orgán a monitorovací výbor pro zajištění kvality a účinnosti provádění opatření přijatých pro propagaci pomoci. Podle čl. 40 odst. 4 jsou výsledky hodnocení na požádání veřejně přístupné, v případě hodnocení v polovině období, které se předpokládá nejpozději do 31. prosince 2003, se souhlasem monitorovacího výboru;
- (7) rozhodnutí Komise 94/342/ES ze dne 31. května 1994 o informačních a propagačních opatřeních, která mají být prováděna členskými státy v souvislosti s pomocí ze strukturálních fondů a z Finančního nástroje pro orientaci rybolovu (FNOR)² zůstává v

¹ Úř. věst. č. L 161, 26. 6. 1999, s. 1.

² Úř. věst. č. L 152, 18. 6. 1994, s. 39.

platnosti pro pomoc, která je poskytována v rámci nařízení Rady (EHS) č. 2052/88 ze dne 24. června 1988 o úkolech strukturálních fondů a jejich účinnosti, o koordinaci mezi jejich činnostmi navzájem a mezi těmito činnostmi a operacemi Evropské investiční banky a jinými stávajícími finančními nástroji³, naposledy pozměněného nařízením (ES) č. 3193/94⁴, jakož i nařízení přijatých k provádění tohoto nařízení;

- (8) Výbor podle článku 147 Smlouvy, Výbor pro zemědělské struktury a rozvoj venkova a Výbor pro struktury rybolovu a akvakulturu byly k tomuto nařízení konzultovány. Opatření tohoto nařízení jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro rozvoj a přeměnu regionů,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Podrobná ustanovení vztahující se k informování a propagaci týkající se pomoci ze strukturálních fondů podle nařízení (ES) č. 1260/1999 jsou uvedena v příloze.

Článek 2

Toto nařízení nabývá účinnosti třetím dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropských společenství*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 30. května 2000.

Za Komisi
Michel BARNIER
člen Komise

PŘÍLOHA

PROVÁDĚCÍ USTANOVENÍ PRO INFORMOVÁNÍ A PROPAGACI TÝKAJÍCÍ SE POMOCI ZE STRUKTURÁLNÍCH FONDŮ

1. Obecné zásady a oblast působnosti

Informační a propagační opatření týkající se pomoci ze strukturálních fondů jsou určena ke zvýšení povědomí veřejnosti o činnostech Evropské unie, zvýšení její transparentnosti a k vytvoření jednotné představy o dotyčné pomoci ve všech členských státech. Informace a propagace se týkají akcí, na kterých se podílejí Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond, Evropský zemědělský orientační a záruční fond (EZOZF), "orientační sekce", nebo Finanční nástroj pro orientaci rybolovu (FNOR).

³ Úř. věst. č. L 185, 15. 7. 1998, s. 9.

⁴ Úř. věst. č. L 337, 24. 12. 1994, s. 11.

Níže uvedená informační a propagační opatření se týkají rámce podpory Společenství, operačních programů, jednotných programových dokumentů a programů v rámci iniciativ Společenství, jak jsou definovány v nařízení (ES) č. 1260/1999.

Za propagaci na místě samém zodpovídá řídicí orgán zodpovědný za provedení pomoci. Propagace probíhá ve spolupráci s Evropskou komisí, která je informována o opatřeních přijatých za tímto účelem.

Příslušné národní a regionální orgány podniknou veškeré vhodné správní kroky k zajištění účinného použití těchto předpisů a ke spolupráci s Komisí.

2. **Cíle informačních a propagačních opatření a cílové skupiny**

Informační a propagační opatření jsou zaměřena na to,

2.1 informovat potenciální a konečné příjemce, rovněž

- regionální a místní orgány a jiné příslušné veřejné orgány,
- profesní svazy a hospodářské kruhy,
- hospodářské a sociální partnery,
- nevládní organizace, zejména subjekty prosazující rovnoprávnost mezi muži a ženami a subjekty vyvíjející činnost na ochranu a zlepšování životního prostředí,
- provozovatele a organizátory projektů

o možnosti nabízené společnou pomocí Evropské unie a členských států, aby byla zaručena transparentnost pomoci;

2.2 informovat širokou veřejnost o úloze, kterou hraje Evropská unie spolu s členskými státy v dotyčné pomoci a jejích výsledcích.

3. **Realizace informačních a propagačních opatření**

3.1 *Obecná ustanovení*

3.1.1 **Příprava opatření**

Informační a propagační opatření se předkládají formou komunikačního akčního plánu, který zahrnuje všechny operační programy a (všechny) jednotné programové dokumenty. Tento plán se případně předkládá na úrovni rámce podpory Společenství. Provádí se na odpovědnost jmenovaného řídicího orgánu.

Komunikační akční plán obsahuje údaje o

- cílech a cílových skupinách;
- obsahu a strategii z toho vyplývajících komunikačních a informačních opatření, přičemž je nutno uvést opatření, která mají být provedena, v rámci jednotlivých cílů každého fondu;
- indikativním rozpočtu;

- správních útvech nebo subjektech odpovědných za jejich provádění;
- kritériích použitých pro ocenění provedených opatření.

Komunikační akční plán je součástí komplementu programu podle čl. 18 odst. 3 písm. d) nařízení (ES) č. 1260/1999.

3.1.2 F i n a n c o v á n í

Částky určené pro informování a propagaci jsou uvedeny v plánech financování rámce podpory Společenství, jednotných programových dokumentech a v operačních programech v rámci technické pomoci (prostředky, které jsou požadované pro přípravu, monitorování a hodnocení pomoci podle čl. 17 odst. 2 písm. e), čl. 18 odst. 2 písm. b) a čl. 19 odst. 3 písm. b) nařízení (ES) č. 1260/1999).

3.1.3 S t a n o v e n í o d p o v ě d n o s t i

Každý řídicí orgán zajistí jmenování osoby/osob odpovědných za informování a propagaci. Řídicí orgány sdělí tato jmenování Komisi.

3.1.4 Z ú č t o v á n í

Řídicí orgán informuje Komisi o provádění tohoto nařízení na výročním zasedání zmíněném v čl. 34 odst. 2 nařízení (ES) č. 1260/1999.

3.2 *Obsah a strategie informačních a propagačních opatření*

Opatření, která mají být provedena, musí umožňovat uskutečnění cílů zmíněných v bodě 2, to znamená

- zajištění transparentnosti vůči potenciálnímu a konečnému příjemci,
- informování veřejnosti.

3.2.1 Z a j i š t ě n í t r a n s p a r e n t n o s t i v ů č i p o t e n c i á l n í m a k o n e č n ý m p ř í j e m c ů m a s k u p i n á m j m e n o v a n ý m v b o d ě 2. 1

3.2.1.1 Řídicí orgán, jmenovaný pro každý blok pomoci, zajišťuje zejména

- zveřejňování obsahu bloku pomoci s uvedením účasti příslušného strukturálního fondu a rozšiřování těchto dokumentů, které jsou k dispozici zájemcům;
- založení vhodného informování o postupu pomoci v průběhu celého programovacího období;
- provádění informačních opatření pro řízení, monitorování a vyhodnocování pomoci strukturálních fondů, které jsou případně financovány z prostředků pro technickou pomoc v rámci příslušného bloku pomoci.

Řídicí orgány budou usilovat o jednotnou podobu informačního a propagačního materiálu podle pravidel pro poskytování informačního a komunikačního materiálu popsanych v bodě 6. V tomto kontextu by měly být k úkolům jednotlivých fondů uvedeny následující údaje:

Evropský fond pro regionální rozvoj: ”Příspěvek k zmenšení rozdílů mezi úrovněmi rozvoje a životními úrovněmi různých regionů a snížení míry zaostávání nejvíce znevýhodněných oblastí;

Příspěvek k vyrovnaní nejzávažnějších regionální nerovnováhy ve Společenství podílem na rozvoji a na strukturálním přizpůsobení zaostávajících oblastí a na hospodářské a sociální přeměně oblastí.”

ESF: ”Příspěvek k rozvoji zaměstnanosti podporou zaměstnatelnosti, podnikavosti a rovnosti příležitostí a investicemi do lidských zdrojů”;

EZOZF: ”Příspěvek k propojení diverzifikovaného zemědělství s krajinou;

Posílení a podpora konkurenceschopnosti zemědělství jako hlavní činnosti ve venkovských oblastech;

Zajištění diverzifikace činností ve venkovských oblastech;

Příspěvek k udržení prosperujících společenství ve venkovských oblastech;

Ochrana a zlepšování životního prostředí, krajiny a venkovského dědictví”;

FNOR: ”Příspěvek k vytvoření trvale udržitelné rovnováhy mezi mořskými zdroji a jejich využíváním;

Modernizace struktur rybolovu, aby se zajistila budoucnost odvětví;

Příspěvek k zachování dynamického a konkurenceschopného odvětví rybolovu a k oživení oblastí závislých na rybolovu;

Zlepšení zásobování a využívání produktů rybolovu”.

3.2.1.2 Řídící orgán jmenovaný pro provedení celého bloku pomoci zajišťuje vhodný systém šíření informací, aby byla zajištěna transparentnost vůči různým potenciálním partnerům a příjemcům, zejména malým a středním podnikům.

Tyto informace obsahují jasné údaje k následným správním postupům, popis mechanismů pro vyřízení žádostí, informace o kritériích výběrového řízení a mechanismech hodnocení a jména kontaktních osob nebo kontaktních míst na národní, regionální a místní úrovni, které mohou objasnit způsob fungování bloku pomoci a kritéria způsobilosti.

V případě podpory místního potenciálu, veřejné pomoci podnikání a globálních grantů je nutno tyto informace předávat dále zejména přes zprostředkovatelské subjekty a organizace reprezentující dotčené podniky.

3.2.1.3 Řídící orgán zajistí existenci vhodných způsobů rozšiřování informací zejména pro ty skupiny osob, které přicházejí v úvahu pro opatření zaměřená na vzdělávání, zaměstnanost

a pro rozvoj lidských zdrojů. Za tímto účelem zajistí spolupráci subjektů odborné výchovy, subjektů činných v oblasti zaměstnanosti, podniků a skupin podniků, školicích středisek a nevládních organizací.

3.2.2 Informování veřejnosti

3.2.2.1 Jmenovaný řídicí orgán informuje nejvhodnější formou média o strukturální pomoci spolufinancované Evropskou unií, aby zvýšil povědomí veřejnosti o spoluúčasti Evropské unie na příslušných blocích pomoci a jejich výsledcích. V těchto informacích je nutno přiměřeně zmínit příspěvek Evropské unie. Sdělení rovněž poskytuje přehled o úkolech příslušného fondu s uvedením specifických priorit pro dotyčný blok pomoci podle bodu 3.2.2.1.

Vlastní zahájení pomoci po jejím schválení Komisí a nejdůležitější fáze jejich provádění jsou případ od případu zveřejňovány národními nebo regionálními médii (tisk, rozhlas, televize). Provádí se to především formou tiskových sdělení, zveřejňováním článků, příloh v nejvhodnějších denících a návštěv na místě. Lze použít také jiné informační a komunikační prostředky jako webové stránky, publikace o úspěšných projektech a soutěže k prezentaci nejlepších postupů.

V případě propagačních oznámení, například formou tiskových konferencí nebo jiných propagačních oznámení, je nutno jasně uvést účast Evropské unie.

Je nutno zajistit vhodnou spolupráci se zastoupením Komise v příslušné zemi.

3.2.2.2 Informační a propagační opatření určená pro širokou veřejnost zahrnují:

- u investic do infrastruktury s celkovými náklady více než 500 000 EUR pro akce spolufinancované FNOR a více než 3 mil. EUR pro všechny ostatní akce:
 - postavení velkoplošných reklamních panelů na místě samém;
 - umístění trvalých pamětních desek na místech přístupných široké veřejnosti, podle bodu 6;
- u spolufinancovaných opatření zaměřených na vzdělávání a zaměstnanost:
 - informaci pro příjemce vzdělávacích opatření o tom, že se účastní opatření financovaného Evropskou unií;
 - opatření zaměřená na to, aby si široká veřejnost uvědomila roli Evropské unie v souvislosti s financováním akcí zaměřených na odborné vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů;
- u investic do podniků, opatření na rozvoj místního potenciálu a ostatních opatření s finanční spoluúčastí Unie:
 - informaci pro příjemce o jejich účasti na akci spolufinancované Evropskou Unií způsoby popsány v bodě 6.

4 Práce monitorovacích výborů

4.1 Monitorovací výbory zajistí přiměřeným způsobem informování o své práci. Za tímto

účelem informují sdělovací prostředky, pokud je to možné, o pokroku dosaženém v pomoci, za kterou odpovídají. Předseda odpovídá za kontakty s tiskem. Zástupci Komise se spojení s tiskem účastní.

Konají-li se v souvislosti se zasedáními monitorovacích výborů významné akce, jako například setkání na vysoké úrovni nebo slavnostní otevření nebo zahájení provozu, je rovněž nutno zajistit příslušné úpravy. Komise a její úřady v členských státech jsou o těchto akcích informovány.

- 4.2 Monitorovací výbor projedná výroční prováděcí zprávy podle článku 37 nařízení (ES) č. 1260/1999, která obsahuje kapitolu o informačních a propagačních opatřeních podle článku 35 tohoto nařízení. Řídící orgán informuje monitorovací výbory o kvalitě a účinnosti přijatých informačních a propagačních opatření a předkládá vhodné průkazní dokumenty jako například fotografie.

Podle článku 46 nařízení (ES) č. 1260/1999 předávají členské státy Komisi všechny informace, na které musí brát zřetel ve výroční zprávě podle článku 45 výše uvedeného nařízení.

Takovéto informace musí umožnit Komisi přesvědčit se, že byla dodržována ustanovení tohoto nařízení.

5 **Partnerství a výměna zkušeností**

Řídící orgány mohou přijmout jakákoli dodatečná opatření, včetně těch, která přispějí k vlastnímu provádění politiky sledované v rámci strukturálního fondu.

Informují Komisi o iniciativách, které provádějí, aby se mohla vhodným způsobem podílet na jejich realizaci.

Pro usnadnění provádění tohoto nařízení zajišťuje Komise technickou pomoc tam, kde je to nezbytné. V duchu partnerství a ve společném zájmu dává dotyčným orgánům k dispozici odborné znalosti a dostupný materiál. Podporuje výměnu zkušeností získaných při provádění článku 46 nařízení (ES) č. 1260/1999 a napomáhá neformální spolupráci osob pověřených poskytováním informací. Bylo by žádoucí, aby k tomuto účelu členský stát jmenoval pro každý fond koordinátora na národní úrovni.

6. **Pravidla pro technické prostředky pro poskytování informačních a propagačních prostředků**

Aby byla zajištěna viditelnost opatření spolufinancovaných jedním ze strukturálních fondů, je příslušný řídicí orgán zodpovědný za to, že jsou dodržována dále uvedená informační a propagační opatření:

6.1 *Velkoplošné reklamní panely*

Velkoplošné reklamní panely je nutno umístit na místě akcí v infrastruktuře spolufinancovaných EU, jejichž náklady překročí částky dané bodě 3.2.2.2. Tyto velkoplošné panely obsahují plochu vyhrazenou pro informaci o spoluúčasti Evropské unie.

Velikost velkoplošných reklamních panelů musí odpovídat rozsahu akce.

Část velkoplošného reklamního panelu vyhrazená spoluúčasti Společenství musí splňovat následující kritéria:

- tato část zaujímá nejméně 25 % celkové plochy velkoplošného reklamního panelu;
- zobrazuje standardní symbol Společenství a následující text, který je uspořádán takto:



- symbol musí odpovídat platným specifikacím;
- písmena použitá pro uvedení finanční spoluúčasti Evropské unie musí být stejně velká jako písmena pro národní údaje, typ písma však může být jiný;
- dotyčný fond může být jmenován.

Jestliže příslušné národní a regionální orgány neinstalují velkoplošný reklamní panel, oznamující jejich vlastní účast na financování projektu, musí být pomoc Evropské unie oznámena na zvláštním velkoplošném reklamním panelu. V takových případech výše zmíněné předpisy týkající se účasti Společenství platí obdobně.

Velkoplošné reklamní panely se odstraňují nejpozději šest měsíců po ukončení prací a nahrazují se pamětními deskami podle údajů bodu 6.2.

6.2 *Pamětní desky*

Trvalé pamětní desky se umísťují na místech projektů, které jsou přístupné široké veřejnosti (kongresová centra, letiště, nádraží atd.) a které byly spolufinancovány strukturálními fondy. Vedle symbolu Společenství musí tyto desky také uvádět spolufinancování Evropskou unií a případně mohou uvádět dotyčný fond.

U projektů hmotných investic do podniků se umísťují pamětní desky na období jednoho roku.

Spoluúčast Společenství je rovněž nutno uvést tehdy, jestliže se příslušný orgán nebo konečný příjemce rozhodne instalovat velkoplošné reklamní panely a pamětní desky, vydat publikace nebo provést jiná informační opatření u projektů, jejichž celkové náklady činí méně než 500 000 EUR pro operace spolufinancované FIAF a méně než 3 mil. EUR pro všechny ostatní operace.

6.3 *Plakáty*

Řídící orgány zabezpečí za účelem informování příjemců a široké veřejnosti o úloze Evropské unie při rozvoji lidských zdrojů, odborného vzdělání a zaměstnanosti, investicích do podniků a do rozvoje venkova umístění plakátů s uvedením příspěvku Evropské unie a případně dotyčného fondu v zařízeních subjektů, které provádějí akce financované strukturálními fondy nebo jich využívají (zprostředkovatelný práce, zařízení odborného vzdělávání, průmyslové a obchodní komory, zemědělské komory, agentury pro regionální rozvoj atd.).

6.4 *Sdělení příjemcům*

Ve všech sděleních příslušných orgánů o poskytnutí příspěvku zaslaných příjemcům je nutno uvést finanční spoluúčast Evropské unie, případně je možno uvést částku nebo procentní podíl dotyčné pomoci poskytnuté Společenstvím.

6.5 *Informační a komunikační materiál*

6.5.1 U publikací (brožury, skládačky, letáčky) o investicích spolufinancovaných strukturálními fondy je na titulní straně zřetelně uvedena spoluúčast Evropské unie a případně dotyčného fondu, a symbol Společenství, pokud je použito národního nebo regionálního symbolu.

Publikace obsahují odkazy na subjekty zodpovědné za obsažené informace a na řídicí orgány jmenované pro provádění příslušného bloku pomoci.

6.5.2 U materiálu předávaného elektronickou cestou (webové stránky, databáze zřízená pro potenciální příjemce) nebo u audiovizuálního materiálu obdobně platí výše uvedené zásady. Při vypracovávání komunikačního akčního plánu je nutno používat nové technologie, které umožňují rychlé a efektivní šíření informací a umožňují navázat dialog s nejširším publikem.

Webové stránky strukturálních fondů by měly,

- uvádět příspěvek Evropské unie a případně dotyčného fondu alespoň na homepage;
- obsahovat odkaz (hyperlink) k ostatním webovým stránkám Komise pro jednotlivé strukturální fondy.

6.6 *Informační akce*

Při informačních akcích (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s prováděním akcí spolufinancovaných strukturálními fondy musí organizátoři zřetelně poukázat na spoluúčast Společenství na tomto bloku pomoci tím, že v jednacích sálech umístí evropskou vlajku a na dokumentech použijí symbol Společenství.

Úřady Komise v členských státech pomáhají, je-li to nezbytné, při přípravě a provádění těchto akcí.

SEZNAM "ZÁVAZNÝCH TERMÍNŮ"

CELEX č. předpisu: 32000R1159

Název a č. předpisu: NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1159/2000 ze dne 30. května 2000 o informačních a propagačních opatřeních, která mají být prováděna členskými státy v souvislosti s pomocí ze strukturálních fondů

Zakázka č. 1999/00

| Německy | Česky | Poznámka |
|---|---|--|
| • Operationelles Programm | • operační program (bod preambule 5) | • operational program |
| • Europäische Investitionsbank | • Evropská investiční banka (bod preambule 7) | • European Investment Bank |
| • Ausschuß für Agrarstrukturen und die Entwicklung des ländlichen Raums | • Výbor pro zemědělské struktury a rozvoj venkova (bod preambule 8) | • Committee on Agricultural Structures and Rural Development |
| • Ausschuß für Fischerei und Aquakultur | • Výbor pro struktury rybolovu a akvakulturu (bod preambule 8) | • Committee on Structures for Fisheries and Aquaculture |
| • Ausschuß für die Entwicklung und Umstellung der Regionen | • Výbor pro rozvoj a přeměnu regionů (bod preambule 8) | • Committee for the Development and Conversion of Regions |
| • Einheitliche Programmplanungsdokumente (EPPD) | • jednotný programový dokument (Příloha, bod 1) | • single programming documents (SPDs) |
| • FIAF | • ??? (Příloha, bod 3.2.1.1.) | • FIGF |
| • Erinnerungstafel | • pamětní deska (Příloha, bod 3.2.2.2) | • commemorative plaque |
| • Websites | • webové stránky (Příloha, bod 3.2.2.1) | • websites |
| • Einweihung | • inaugurace (Příloha, bod 4.1) | • inaugural session |

32000R1159

Official Journal L 130 , 31/05/2000 p. 0030 - 0036

1

**Commission Regulation (EC) No 1159/2000
of 30 May 2000**

on information and publicity measures to be carried out by the Member States concerning assistance from the Structural Funds

Commission Regulation (EC) No 1159/2000
of 30 May 2000

on information and publicity measures to be carried out by the Member States concerning assistance from the Structural Funds

THE COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES,
Having regard to the Treaty establishing the European Community,

Having regard to Council Regulation (EC) No 1260/1999 of 21 June 1999 laying down general provisions on the Structural Funds(1), and in particular Article 53(2) thereof,

Whereas:

- (1) Article 46 of Regulation (EC) No 1260/1999 requires information and publicity measures about the activities of the Structural Funds to be carried out.
- (2) Article 34(1)(h) of Regulation (EC) No 1260/1999 stipulates that the managing authority in charge of implementing a package of structural assistance is responsible for compliance with the requirements on information and publicity.
- (3) Article 46(2) of Regulation (EC) No 1260/1999 states that the managing authority is responsible for ensuring publicity about an assistance package and in particular for informing potential final beneficiaries, trade and professional bodies, the economic and social partners, bodies promoting equality between men and women and non-governmental organisations about the opportunities afforded by the assistance and for informing the general public about the role played by the Community in the assistance concerned and its results.
- (4) Article 46(3) requires the Member States to consult the Commission and inform it each year of the initiatives taken with regard to information and publicity measures.
- (5) Under Articles 18(3) and 19(4) of Regulation (EC) No 1260/1999, the programme complement for each operational programme or single programming document is to include the measures intended to publicise the assistance in accordance with Article 46.
- (6) Article 35(3)(e) of Regulation (EC) No 1260/1999 states that the Monitoring Committees are to consider and approve the annual and final reports on assistance before they are sent to the Commission and Article 37(2) of that Regulation requires those reports to include the steps taken by the managing authority and the Monitoring Committee to ensure the quality and effectiveness of the measures taken to ensure publicity for the assistance. Article 40(4) states in particular that the results of the evaluations are to be made available to the public on request, with the agreement of the Monitoring Committee in the case of the mid-term evaluation to be carried out no later than 31 December 2003.
- (7) Commission Decision 94/342/EC of 31 May 1994 concerning information and publicity measures to be carried out by the Member States concerning assistance from the Structural Funds and the Financial Instrument for Fisheries Guidance (FIFG)(2) continues to apply to assistance granted under Council Regulation (EEC) No 2052/88 of 24 June 1988 on the tasks of the Structural Funds and their effectiveness and on coordination of their activities between themselves and with the operations of the European Investment Bank and the other existing financial instruments(3), as last amended by Regulation (EC) No 3193/94(4), as well as the regulations adopted to implement that Regulation.
- (8) The Committee referred to in Article 147 of the Treaty, the Committee on Agricultural Structures and Rural Development and the Committee on Structures for Fisheries and Aquaculture have been consulted on this Regulation. The measures provided for in this Regulation are in accordance with the opinion of the Committee for the Development and Conversion of Regions,

HAS ADOPTED THIS REGULATION:

Article 1

The detailed provisions applicable to information and publicity concerning assistance from the Structural Funds under Regulation (EC) No 1260/1999 shall be as set out in the Annex hereto.

Article 2

This Regulation shall enter into force on the third day following its publication in the Official Journal of the European Communities.

This Regulation shall be binding in its entirety and directly applicable in all Member States.

Done at Brussels, 30 May 2000.

For the Commission

Michel Barnier

Member of the Commission

(1) OJ L 161, 26.6.1999, p. 1.

(2) OJ L 152, 18.6.1994, p. 39.

(3) OJ L 185, 15.7.1988, p. 9.

(4) OJ L 337, 24.12.1994, p. 11.

ANNEX

IMPLEMENTING RULES FOR INFORMATION AND PUBLICITY ABOUT ASSISTANCE FROM THE STRUCTURAL FUNDS

1. General principles and scope

Information and publicity about assistance from the Structural Funds is intended to increase public awareness and transparency regarding the activities of the European Union and create a coherent picture of the assistance concerned across all Member States. Such information and publicity shall cover operations assisted by the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the European Agricultural Guidance and Guarantee Fund, Guidance Section or the Financial Instrument for Fisheries Guidance.

The information and publicity measures described below relate to the Community support frameworks (CSFs), operational programmes, single programming documents (SPDs) and Community initiative programmes defined in Regulation (EC) No 1260/1999.

The managing authority responsible for implementing the assistance shall be responsible for publicity on the spot. Publicity shall be carried out in cooperation with the European Commission, which shall be informed of measures taken for this purpose.

The competent national and regional authorities shall take all the appropriate administrative steps to ensure the effective application of these arrangements and to collaborate with the Commission.

2. The aims of information and publicity measures and the target groups

The aim of information and publicity measures shall be to:

2.1. inform potential and final beneficiaries, as well as

- regional and local authorities and other competent public authorities,
 - trade organisations and business circles,
 - the economic and social partners,
 - non-governmental organisations, especially bodies to promote equality between men and women and bodies working to protect and improve the environment,
 - project operators and promoters,
- about the opportunities offered by joint assistance from the European Union and the Member States in order to ensure the transparency of such assistance;

2.2. inform the general public about the role played by the European Union in cooperation with the Member States in the assistance concerned and its results.

3. Implementation of information and publicity measures

3.1. General provisions

3.1.1. Preparation of measures

The information and publicity measures shall be presented in the form of a communications action plan covering each operational programme and each single programming document (SPD). Where appropriate, such a plan shall be submitted for the CSF. It shall be implemented under the responsibility of the managing authority.

Each communications action plan shall include:

- its aims and target groups,
- the content and strategy of the resulting communications and information measures, stating the measures to be taken under the different objectives under each Fund.
- its indicative budget,
- the administrative departments or bodies responsible for implementation,
- the criteria to be used to evaluate the measures carried out.

The communications action plan shall be set out in the programme complement in accordance with Article 18(3)(d) of Regulation (EC) No 1260/1999.

3.1.2. Finance

The amounts set aside for information and publicity shall appear in the financing plans for the Community support frameworks (CSFs), SPDs and operational programmes under the heading of technical

assistance (the appropriations required to prepare, monitor and evaluate assistance under Articles 17(2)(e), 18(2)(b) and 19(3)(b) of Regulation (EC) No 1260/1999).

3.1.3. Identification of those responsible

Each managing authority shall designate one or more persons to be responsible for information and publicity. The managing authorities shall inform the Commission of those designated.

3.1.4. Accountability

The managing authority shall inform the Commission about the implementation of this Regulation at the annual meeting referred to in Article 34(2) of Regulation (EC) No 1260/1999.

3.2. Content and strategy of information and publicity measures

The measures to be implemented shall be designed to achieve the aims referred to in point 2 above. These are:

- ensuring transparency for potential and final beneficiaries,
- informing the public.

3.2.1. Ensuring transparency for potential and final beneficiaries and the groups referred to in 2.1

3.2.1.1. The managing authority designated for each assistance package shall in particular ensure:

- publication of the content of the package, including an indication of the involvement of the Structural Funds concerned, circulation of these documents and their availability to those who request them,
- the establishment of appropriate reporting on the progress of the assistance throughout the programming period,
- the implementation of information measures relating to the management, monitoring and evaluation of assistance from the Structural Funds, financed where appropriate from the appropriations for technical assistance under the assistance package concerned.

ERDF: ÅHelping reduce the gap between development levels and living standards among the regions and the extent to which least-favoured regions are lagging behind. Helping redress the main regional imbalances in the Community by participating in the development and structural adjustment of regions whose development is lagging behind and the economic and social conversion of regions.É

ESF: ÅHelping develop employment by promoting employability, the business spirit and equal opportunities and investing in human resources.É

EAGGF: ÅHelping preserve the link between diversified farming and the land. Improving and supporting the competitiveness of agriculture as a key activity in rural areas. Ensuring the diversification of the economy in rural areas. Helping to keep thriving communities in rural areas. Preserving and improving the environment, the landscape and the rural heritage.É

FIFG: ÅHelping achieve a sustainable balance between marine resources and their exploitation. Modernising fishing structures to ensure the future of the industry. Helping maintain a dynamic and competitive fishing industry and revitalise areas dependent on fishing. Improving the supply and exploitation of fishery products.É

3.2.1.2. The managing authority designated to implement an assistance package shall ensure the existence of appropriate channels for circulating information in order to ensure transparency for the various potential partners and beneficiaries, particularly small and medium-sized businesses.

This information should include a clear outline of the administrative procedures to be followed, a description of the system for managing applications, information on the criteria used in selection procedures and on the mechanisms for evaluation and names of persons or contact points at national, regional or local level who can explain how the assistance packages operate and the criteria for eligibility.

In the case of support for local potential, public aid for businesses and global grants, this information shall be distributed principally through the intermediary bodies and organisations representing the firms concerned.

3.2.1.3. Managing authorities shall ensure the existence of appropriate channels for providing information to those persons who could benefit from schemes involving training, employment or the development of human resources. To this end, they shall secure the cooperation of vocational training bodies, bodies concerned with employment, businesses and groups of businesses, training centres and non-governmental organisations.

3.2.2. Informing the public

3.2.2.1. In order to make the public more aware of the part played by the European Union in the assistance packages concerned and the results they achieve, the designated managing authority shall inform the media in the most appropriate way about the structural assistance part-financed by the

Union. This information shall include a balanced reference to the Union's contribution and the messages shall state the tasks of each Fund by setting out the specific priorities of the assistance packages concerned in accordance with 3.2.1.1.

Steps shall be taken, at the time of the original launch of assistance following approval by the Commission and of the main phases of implementation, to alert the national and regional media (press, radio and television) as appropriate; such steps may include press releases, the placing of articles, supplements in the most suitable newspapers and site visits. Other means of information and communication may also be used such as websites, publications describing successful projects and competitions to identify best practice.

Where use is made of advertising inserts, for example press briefings or publicity notices, the participation of the European Union shall be clearly indicated.

Appropriate collaboration with the Commission's office in the country concerned must be ensured.

3.2.2.2. Information and publicity measures for the general public shall include:

- in the case of infrastructure investments whose total cost exceeds EUR 500000 for operations part-financed by the FIFG and EUR 3 million in the case of all other operations:

- billboards erected on site,

- permanent commemorative plaques for infrastructures accessible to the general public, to be installed in accordance with point 6;

- in the case of part-financed training and employment measures:

- measures making beneficiaries of training schemes aware that they are participating in an operation part-financed by the European Union;

- measures making the general public aware of the role played by the European Union in relation to operations financed in the field of vocational training, employment and the development of human resources;

- in the case of investments in business, measures to develop local potential and all other measures receiving financial assistance from the Community:

- information for beneficiaries about their participation in an operation part-financed by the European Union in one of the ways described in point 6.

4. The work of Monitoring Committees

4.1. Monitoring Committees shall ensure that there is adequate information about their work. To this end, wherever possible they shall keep the media informed of the progress of the assistance packages for which they are responsible. Contacts with the press shall be under the responsibility of the chairman. The Commission representatives shall be involved in contacts with the press.

Appropriate arrangements shall also be made when important events are held in connection with the Monitoring Committee's meetings, such as high-level meetings or inaugural sessions. The Commission and its offices in the Member States shall be kept informed of these arrangements.

4.2. Monitoring Committees shall debate the annual implementing report referred to in Article 37 of Regulation (EC) No 1260/1999 which, in accordance with Article 35 of that Regulation, must contain a section on information and publicity. Information on the quality and effectiveness of the information and publicity measures and suitable evidence such as photographs shall be submitted to Monitoring Committees by the managing authority.

In accordance with Article 46 of Regulation (EC) No 1260/1999, the Member States shall send the Commission all the information which it needs to take into account for its annual report as provided for in Article 45 of that Regulation.

Such information must enable the Commission to ascertain that the provisions of this Regulation have been complied with.

5. Partnership and exchanges of experience

Managing authorities are at liberty to carry out any additional measures, including those which contribute to the proper implementation of the policy pursued under the Structural Funds.

They shall inform the Commission of the initiatives they take so that it may participate appropriately in their realisation.

In order to facilitate implementation of this Regulation, the Commission shall provide technical assistance where necessary. It shall make its expertise and material available to the authorities concerned in a spirit of partnership and in the common interest. It shall support exchanges of experience about the implementation of Article 46 of Regulation (EC) No 1260/1999 and promote

informal networks among those responsible for providing information. To that end, it would be desirable for Member States to designate a national coordinator for each Fund.

6. Rules on the technical means of information and publicity

In order to ensure the visibility of measures part-financed by one of the Structural Funds, the appropriate managing authority shall be responsible for seeing that the following information and publicity measures are complied with:

6.1. Billboards

Billboards shall be erected on the sites of projects involved in part-financed infrastructure investments whose volume exceeds the amounts given at 3.2.2.2. Such billboards shall include a space reserved for the indication of the European Union's contribution.

Billboards must be of a size which is appropriate to the scale of the operation.

The section of the billboard reserved for the Community contribution must meet the following criteria:

- it shall take up at least 25 % of the total area of the billboard;
- it shall bear the standardised Community emblem and the following text, to be set out as shown below:
 - the emblem shall be presented in accordance with the current specifications;
 - the lettering used to indicate the financial contribution of the European Union must be at least the same size as the lettering for the national indications, although the typeface may be different;
 - the Fund concerned may be mentioned.

Where the competent authorities do not erect a billboard announcing their own involvement in the financing of a project, the assistance from the European Union shall be announced on a billboard specifically for that purpose. In such cases, the above provisions shall apply by analogy.

Billboards shall be removed not later than six months after completion of the work and replaced by a commemorative plaque in accordance with 6.2.

6.2. Commemorative plaques

Permanent commemorative plaques shall be placed at sites accessible to the general public (congress centres, airports, stations, etc.) which represent projects part-financed by the Structural Funds. In addition to the Community emblem, such plaques must indicate the Community's contribution and may mention the Fund concerned.

In the case of physical investments in commercial business premises, commemorative plaques shall be installed for a period of one year.

If a competent authority or final beneficiary decides to erect billboards or commemorative plaques, produce publications or undertake any other information measure regarding projects whose total volume is less than EUR 500000 in the case of operations part-financed by the FIGG and EUR 3 million in the case of all other operations, the Community contribution shall likewise be indicated.

6.3. Posters

In order to inform beneficiaries and the general public of the role played by the European Union in the development of human resources, vocational training and employment, investment in firms and rural development, the managing authorities shall display posters indicating the Union's contribution and possibly the Fund concerned on the premises of bodies implementing or benefiting from measures financed by the Structural Funds (employment agencies, vocational training centres, chambers of commerce and industry, chambers of agriculture, regional development agencies, etc.).

6.4. Notification to beneficiaries

All notifications of aid to beneficiaries sent by the competent authorities shall mention the fact of part-financing by the European Union and may state the amount or percentage of the assistance funded by the Community instrument concerned.

6.5. Information and communication material

6.5.1. Publications (such as booklets, leaflets and newsletters) about regional assistance part-financed by the Structural Funds shall contain a clear indication on the title page of the European Union's participation and, where appropriate, that of the Fund concerned as well as the Community emblem if the national or regional emblem is also used.

Publications shall include references to the body responsible for the information content and to the managing authority designated to implement the assistance package in question.

6.5.2. In the case of information made available by electronic means (websites, databases for potential beneficiaries) or as audio-visual material, the principles set out above shall apply by analogy. In

drawing up the communications action plan, due regard must be had to new technologies which permit the rapid and efficient distribution of information and facilitate a dialogue with the general public.

Websites concerning the Structural Funds should

- mention the contribution of the European Union and, if appropriate, that of the Fund concerned at least on the home page,
- include a hyperlink to the other Commission websites concerning the Structural Funds.

6.6. Information events

The organisers of information events such as conferences, seminars, fairs and exhibitions in connection with the implementation of operations part-financed by the Structural Funds shall make the Community contribution to these assistance packages explicit by displaying the European flag in meeting rooms and using the Community emblem on documents.

The Commission's offices in the Member States shall assist, as necessary, in the preparation and implementation of such events.